

**Информация о принятых мерах
по совершенствованию работы МБУК «Театр музыки, драмы и комедии» НГО с учетом результатов
независимой оценки качества, проведенной Общественным советом в 2014-2015гг.**

№	Рекомендации Общественного совета	Учреждения	Меры, принимаемые учреждениями
По улучшению информационной открытости			
1	Совершенствование сайтов, увеличение доступности получения информации посредством соц. сетей.	ТМДК	Создание нового сайта учреждения в 2014 году. Модернизация разделов сайта «Гостевая книга», «Документы». Внедрение опросных анкет МКСО, активных ссылок на сайт госуслуг и независимой оценки качества. Внедрение авторизации на официальном сайте через аккаунты в соц.сетях. Регулярная публикация новостных материалов в различных социальных сетях: вконтакте, facebook, одноклассники
3	Размещение на сайтах учреждений ежегодных публичных творческих отчетов	ТМДК	Ежегодное размещение творческих отчетов, планов и отчетов о проведении мероприятий по совершенствованию деятельности.
4	Сформировать книги отзывов и предложений по улучшению качества обслуживания	ТМДК	С 2012 года в театре имеется книга отзывов, которая размещается в свободном доступе в зрительском фойе театра на всех мероприятиях. Ежегодно в книге отзывов зрители оставляют свыше 300 комментариев, отзывов и пожеланий. Так же свой отзыв можно оставить на официальном сайте учреждения и в официальных группах в соц.сетях
5	Регулярно осуществлять публикацию новостных материалов на официальных сайтах или в СМИ	ТМДК	Новостные публикации, анонсы ближайших мероприятий, фото-видео-материалы публикуются в официальных группах в соц.сетях (ежедневно). Наиболее значимые события освещаются в новостной рубрике на официальном сайте Театра (еженедельно).
6	Усилить деятельность по распространению рекламных материалов	ТМДК	Введена еженедельная адресная e-mail рассылка постоянным зрителям, налажено сотрудничество по размещению рекламных материалов в бесплатных газетах и справочниках

			(«Сорока», «Первый», «Контакт», «Новоуральский помощник»), установлено 6 новых экспозиционных конструкций на остановочных комплексах для размещения информации о ближайших мероприятиях театра, достигнуто соглашение с РГ «Осьминог» о размещении рекламных материалов театра на рекламных стендах на остановочных комплексах.
По улучшению доступности, по созданию дополнительных условий для лиц с ОВЗ			
12	Проработать вопрос о доступности учреждения для лиц с ОВЗ	ТМДК	Вопрос проработан, составлен паспорт доступности.
13	Определить мероприятия на 2016г по обеспечению безбарьерного доступа для маломобильных граждан. При отсутствии возможностей определить варианты альтернативных форм обслуживания таких посетителей	ТМДК	Организована стоянка для автотранспортных средств инвалидов. Нанесена контрастная полоса на ступени у центрального входа в Театр. Определены места в зрительном зале для людей с ограниченными возможностями передвижения. Проведено обучение администраторов и руководства по ситуационной помощи инвалидам. Разработана инструкция по оказанию ситуационной помощи инвалидам.
По внедрению новых форм работы для повышения привлекательности оказываемых услуг и качества их предоставления			
15	Проведение ежегодного анкетирования пользователей услуг с целью выявления их потребностей(не менее 10% пользователей)	ТМДК	Опросы зрителей проводятся путем анкетирования в кассовом зале, в зрительском фойе театра.
16	Активнее использовать инновационные формы работы	ТМДК	Внедрен в работу театрально-образовательный проект «Театральные уроки», организована бесплатная доставка билетов, регулярно проводятся розыгрыши пригласительных билетов в соц.сетях, организованы совместные акции с мобильным приложением «Новоуральск клуб», разработана клубная система для постоянных зрителей «Клуб друзей театра».
17	Разработать систему по предоставлению сервисных (дополнительных) услуг и информирования населения о них (зона Wi-Fi,	ТМДК	Предварительное бронирование билетов, доставка билетов до места работы. Информирование в СМИ и сети Интернет.

	предварительное бронирование билетов, иное)		
--	--	--	--