

**Информация о принятых мерах  
по совершенствованию работы МБУК «Театр музыки, драмы и комедии» НГО с учетом результатов  
независимой оценки качества, проведенной Общественным советом в 2014-2015гг.**

| <b>№</b>                                      | <b>Рекомендации Общественного совета</b>  | <b>Учреждения</b> | <b>Меры, принимаемые учреждениями</b>  |
|---|---|-------------------|--|
| <b>По улучшению информационной открытости</b> |   |                   |  |
| 1   | Совершенствование сайтов, увеличение доступности получения информации посредством соц. сетей. | ТМДК              | Создание нового сайта учреждения в 2014 году.<br>Модернизация разделов сайта «Гостевая книга», «Документы».<br>Внедрение опросных анкет МКСО, активных ссылок на сайт госуслуг и независимой оценки качества.<br>Внедрение авторизации на официальном сайте через аккаунты в соц.сетях.<br>Регулярная публикация новостных материалов в различных социальных сетях: вконтакте, facebook, одноклассники |
| 3   | Размещение на сайтах учреждений ежегодных публичных творческих отчетов                        | ТМДК              | Ежегодное размещение творческих отчетов, планов и отчетов о проведении мероприятий по совершенствованию деятельности.  |
| 4   | Сформировать книги отзывов и предложений по улучшению качества обслуживания                   | ТМДК              | С 2012 года в театре имеется книга отзывов, которая размещается в свободном доступе в зрительском фойе театра на всех мероприятиях. Ежегодно в книге отзывов зрители оставляют свыше 300 комментариев, отзывов и пожеланий. Так же свой отзыв можно оставить на официальном сайте учреждения и в официальных группах в соц.сетях   |
| 5   | Регулярно осуществлять публикацию новостных материалов на официальных сайтах или в СМИ        | ТМДК              | Новостные публикации, анонсы ближайших мероприятий, фото-видео-материалы публикуются в официальных группах в соц.сетях (ежедневно). Наиболее значимые события освещаются в новостной рубрике на официальном сайте Театра (еженедельно).  |
| 6   | Усилить деятельность по распространению рекламных материалов                                  | ТМДК              | Введена еженедельная адресная e-mail рассылка постоянным зрителям, налажено сотрудничество по размещению рекламных материалов в бесплатных газетах и справочниках  |

|  |   |      |   |
|--|---|------|---|
|  |   |      | («Сорока», «Первый», «Контакт», «Новоуральский помощник»), установлено 6 новых экспозиционных конструкций на остановочных комплексах для размещения информации о ближайших мероприятиях театра, достигнуто соглашение с РГ «Осьминог» о размещении рекламных материалов театра на рекламных стендах на остановочных комплексах.   |
| <b>По улучшению доступности, по созданию дополнительных условий для лиц с ОВЗ</b>                                    |   |      |   |
| 12   | Проработать вопрос о доступности учреждения для лиц с ОВЗ   | ТМДК | Вопрос проработан, составлен паспорт доступности.   |
| 13   | Определить мероприятия на 2016г по обеспечению безбарьерного доступа для маломобильных граждан.<br>При отсутствии возможностей определить варианты альтернативных форм обслуживания таких посетителей | ТМДК | Организована стоянка для автотранспортных средств инвалидов. Нанесена контрастная полоса на ступени у центрального входа в Театр. Определены места в зрительном зале для людей с ограниченными возможностями передвижения. Проведено обучение администраторов и руководства по ситуационной помощи инвалидам. Разработана инструкция по оказанию ситуационной помощи инвалидам. |
| <b>По внедрению новых форм работы для повышения привлекательности оказываемых услуг и качества их предоставления</b> |   |      |   |
| 15   | Проведение ежегодного анкетирования пользователей услуг с целью выявления их потребностей(не менее 10% пользователей)   | ТМДК | Опросы зрителей проводятся путем анкетирования в кассовом зале, в зрительском фойе театра.  |
| 16   | Активнее использовать инновационные формы работы  | ТМДК | Внедрен в работу театрально-образовательный проект «Театральные уроки», организована бесплатная доставка билетов, регулярно проводятся розыгрыши пригласительных билетов в соц.сетях, организованы совместные акции с мобильным приложением «Новоуральск клуб», разработана клубная система для постоянных зрителей «Клуб друзей театра».                                       |
| 17   | Разработать систему по предоставлению сервисных (дополнительных) услуг и информирования населения о них (зона Wi-Fi,  | ТМДК | Предварительное бронирование билетов, доставка билетов до места работы. Информирование в СМИ и сети Интернет.   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | предварительное бронирование билетов,<br>иное) |  |  |
|--|--|--|--|